

Gudriem.lv: Populārākie kolektīvās iepirkšanās piedāvājumi – atlaides skaistumkopšanas pakalpojumiem un maltītēm restorānos

Šobrīd Latvijā pieprasītākie kolektīvās iepirkšanās piedāvājumi atlaižu kuponi bāru, restorānu un citu ēdināšanas iestāžu apmeklējumiem, liecina cenu un pakalpojumu salīdzināšanas portāla Gudriem.lv veiktās aptaujas rezultāti. Savukārt visvairāk līdzekļu tiek tērēti uz sieviešu auditoriju orientētiem pakalpojumiem – atlaižu kuponiem SPA, frizētavu, skaistumkopšanas salonu apmeklējumiem, kā arī masāžām.

Kādus kolektīvās iepirkšanās kuponus Jūs izmantotu tuvākajā nākotnē vislabprātāk? – šāds jautājums tika uzdots Gudriem.lv apmeklētājiem, kuri regulāri pārskata šajā portālā pieejamo apkopojumu ar 16 populārāko kolektīvās iepirkšanās vietņu piedāvājumiem, kas sniedz iespēju iegādāties dažādas preces un pakalpojumus ar ievērojamām atlaidēm.

Vairums respondentu (48%) atzīst, ka kolektīvās iepirkšanās vietnēs nemeklē neko konkrētu – viņi pārskata visus aktuālos piedāvājumus un, ja redz labu atlaidi, var iegādāties preci vai pakalpojumu, kura iegāde iepriekš nav plānota. Gandrīz trešā daļa jeb 29% aptaujāto kolektīvās iepirkšanās vietnēs meklē izdevīgus piedāvājumus atpūtai vai ceļojumiem Latvijā vai ārvalstīs. Iespēju ietaupīt uz friziera un skaistumkopšanas salonu apmeklējumiem šajās vietnēs meklē 11%, bet izdevīgus mācību piedāvājumus – 7% respondentu. Savukārt 5% šī Gudriem.lv pakalpojuma lietotāju vislabprātāk izmanto atlaižu piedāvājumus kafējnicu vai restorānu apmeklējumiem.

Komentējot Gudriem.lv aptaujas rezultātus, kolektīvās iepirkšanās vietņu pārstāvji norāda, ka vairumā gadījumu pircēji izvēlas viņiem patiešām nepieciešamas preces un pakalpojumus. Tajā pašā laikā nevar noliegt faktu, ka daudzus kolektīvo iepirkšanās vietņu lietotājus piesaista tieši ievērojamās atlaides, un nav svarīgi – atradīs viņi konkrētajai lietai pielietojumu vai nē.

«Ir noteikta cilvēku grupa – atlaižu mednieki. Viņi, kā likums, preci vai pakalpojumu pērk tikai gadījumā, ja tam tiek piemērota ievērojama atlaide. To apliecina arī statistika – iegādātos kuponus to derīguma termiņa laikā neizmanto 20% pircēju. ASV kolektīvās iepirkšanās vietnes Groupon.com statistika ir vēl iespaidīgāka – savus kuponus neizmanto 40% pircēju. Savukārt mūsu Krievijas kolēģu veiktie pētījumi šajā jomā liecina, ka atlaižu kuponus pirkšanas pēc pērk piektā daļa lietotāju. Šos cilvēkus interesē nevis prece vai pakalpojums, bet gan iespēja iegādāties šo lietu ar atlaidi – par cenu, kas ir ievērojami zemāka par sākotnējo,» skaidro portāla Bigo.lv pārstāvis Konstantīns Rukins.

No portāla Gudriem.lv veiktās kolektīvās iepirkšanās vietņu aptaujas rezultātiem izriet, ka šobrīd Latvijā populārākie kolektīvās iepirkšanās piedāvājumi ir: atlaides skaistumkopšanas pakalpojumiem, veselības aprūpei, fitnesa nodarbībām, SPA un frizētavu apmeklējumiem, kā arī maltītēm restorānos un citās ēdināšanas iestādēs.

«Pieredze liecina, ka aktīvākie pircēji ir sievietes, kuras ļoti labprāt iegādājas skaistumkopšanas un veselības aprūpes pakalpojumus ar atlaidēm. Augsts ir arī pieprasījums pēc iespējas ieturēt lētāk maltīti restorānos. Nereti šie atlaižu kuponi kalpo kā sava veida motivācija apmeklēt jaunu ēdināšanas iestādi un novērtēt tās virtuves priekšrocības,» savos novērojumos dalās kolektīvās iepirkšanās vietnes Zizu.lv pārstāvis Samads Muhamedovs. «Kas nav mazsvarīgi – statistikas dati liecina, ka 60% klientu labprāt atgrieztos šajās iestādēs un iegādātos preces vai pakalpojumus par standarta cenu.»

Tomēr, neraugoties uz visnotaļ pozitīvajiem statistikas rādītājiem, ne visi preču un pakalpojumu sniedzēji saprot kuponu ekonomisko izdevīgumu. «Tas liek kļūt piesardzīgākiem,» atzīstas portāla Cherry.lv valdes loceklis Ģirts Slaviņš, piebilstot, ka «uzņēmumi kolektīvos pirkumus nereti uztver kā īslaicīgus projektus, lai gan tie ir nopietni ilgtermiņa ieguldījumi reklāmā». Viņaprāt, šis ir viens no galvenajiem iemesliem, kāpēc ir grūti pilnveidot atlaižu kuponu klāstu, iekļaujot tajā, piemēram, vairāk preču, kuras iespējams realizēt vairumā – somas, zābakus, mēbeles.

«Lai vai kā, konkurence kolektīvās iepirkšanās pakalpojumu sniedzēju starpā ir ļoti augsta, tālab tuvākā vai tālākā nākotnē uzņēmumi meklēs iespējas, kā piedāvāt Latvijas iedzīvotājiem vairāk daudzveidīgu preču un pakalpojumu,» optimistiski bilst Ģirts Slaviņš.

Salīdzināšanas portāls Gudriem.lv savu darbību uzsāka 2009.gadā. Tas ir neatkarīgs interneta resurss, kura lietotājiem ir iespēja patstāvīgi salīdzināt dažādu pakalpojumu cenas. Ja sākotnēji portāls piedāvāja salīdzināt tikai Latvijas tirgū pieejamo mobilo operatoru tarifu plānus, šodien iespējams salīdzināt arī priekšapmaksas kartes, depozītus, ātros kredītus, OCTA polises, ceļojumu apdrošināšanas piedāvājumus, interneta un TV pakalpojumu sniedzēju piedāvājumus, auto līzīngā un patēriņa kredīta piedāvājumus, kā arī kolektīvās iepirkšanās interneta vietņu piedāvājumus u.c. Drīzumā Gudriem.lv lietotājiem būs pieejamas vēl vairāku aktuālo pakalpojumu salīdzināšanas iespējas.

Dmitrijs Zaznovs: tālr. – (+371) 26019321, e-pasts – info@gudriem.lv, interneta mājas lapa – www.gudriem.lv.