

Latvijas iedzīvotājiem ir radusies jauna iespēja - salīdzināt internetā pārtikas preču cenas un atlaides lielveikalu tīklos

Preču un pakalpojumu cenu salīdzināšanas portāls Gudriem.lv ir apkopojis vairāk nekā 500 aktuālos pārtikas preču akcijas piedāvājumus no Latvijas patērētāju iecienītākajiem lielveikalu tīkliem - „Rimi”, „Maxima”, „Elvi”, „IKI”, „Mego”, „Prisma”, „Supernetto” un „TOP!”. Izmantojot šo pakalpojumu, ikvienam portāla lietotājam ir iespēja sastādīt precīzu pirkumu sarakstu un rūpīgi izplānot tēriņus vēl pirms došanās uz veikalu, kas ļauj būtiski ietaupīt gan laiku, gan finanšu resursus.

«Līdz šim pircēji ar lielāko lielveikalu tīklu akciju piedāvājumiem varēja iepazīties drukātos bukletos, kurus regulāri piedāvā lielākā daļa Latvijas veikalu, vai šo lielveikalu interneta mājas lapās. Tomēr, lai patstāvīgi salīdzinātu akcijas preces un izvēlētos lētāko, bija jāizpēta virkne reklāmas materiālu, kas prasīja daudz laika,» skaidro **Dmitrijs Zaznovs**, portāla Gudriem.lv pārstāvis. «Izanalizējot mūsu lietotāju vēlmes, noskaidrojām, ka šobrīd cilvēkus visvairāk interesē akcijas produktu salīdzināšanas iespēja, jo mūsdienās zelta vērtē ir katra minūte un katrs santīms. Ņemot vērā, ka šāds pakalpojums Latvijas tirgū nav pieejams, Gudriem.lv komanda ķērās pie darba un izstrādāja īpašu akcijas produktu salīdzināšanas moduli. Rezultāts? Lai uzzinātu par izdevīgākajiem populārāko lielveikalu tīklu piedāvājumiem, vairs nav jāšķirsta reklāmas bukleti vai jāstaigā pa veikaliem un jāpēta visas akcijas cenu zīmes. Tagad atliek tikai iegriezties mūsu interneta mājas lapā, kur pārskatāmas tabulas formā apkopoti visi aktuālie akcijas piedāvājumi dažādās pārtikas produktu grupās.»

Šobrīd portālā Gudriem.lv pieejama informācija par 7 lielveikalu tīklu akcijas piedāvājumiem, kas regulāri tiek atjaunota. Informācija apkopota pārskatāmi – var redzēt ne vien katra konkrētā akcijas piedāvājuma sākuma un beigu termiņu, bet arī produkta sākotnējo cenu, akcijas cenu un ietaupījumu. Turklāt lietotāju ērtībai nepieciešamo produktu meklēšana iespējama divējādi:

1. Pēc preču kategorijām – dārzeņi, gaļas izstrādājumi, piena izstrādājumi, bakaleja, bezalkoholiskie dzērieni, alkohols u.c. Proti, lietotājs var patstāvīgi veikt atlasī, izmantojot kā atslēgas vārdu kādu konkrētu produktu, piem., biezpiena sierīņš vai piens.
2. Pēc lielveikalu tīkliem – „Rimi”, „Maxima”, „Prisma” u.c. Šādā gadījumā sistēma lietotājam piedāvās konkrētā lielveikalu tīkla aktuālos pārtikas preču akcijas piedāvājumus visās preču grupās. Papildus būs pieejama informācija par to, vai izvēlēta produkta iegādei par akcijas cenu nepieciešama šī lielveikala klientu lojalitātes karte.

«Mūsu novērojumi liecina, ka akcijas ietvaros produktu atlaide sastāda vidēji 20 līdz 25% no sākotnējās cenas, bet dažkārt arī vairāk – 35 līdz 45%. Tādējādi, izvēloties izdevīgāko piedāvājumu un plānojot pārtikas preču iegādi savlaicīgi, iespējams būtiski ietaupīt ģimenes budžeta līdzekļus,» tā Dmitrijs Zaznovs.

Salīdzināšanas portāls Gudriem.lv savu darbību uzsāka 2009.gadā. Tas ir neatkarīgs interneta resurss, kura lietotājiem ir iespēja patstāvīgi salīdzināt dažādu pakalpojumu cenas. Ja sākotnēji portāls piedāvāja salīdzināt tikai Latvijas tirgū pieejamo mobilo operatoru tarifu plānus, šodien iespējams salīdzināt arī priekšapmaksas kartes, depozītus, ātros kredītus, OCTA polises, ceļojumu apdrošināšanas piedāvājumus, interneta un TV pakalpojumu sniedzēju piedāvājumus, auto līzingu un patēriņa kredīta piedāvājumus, kā arī kolektīvās iepirkšanās interneta vietņu piedāvājumus u.c. Drīzumā Gudriem.lv lietotājiem būs pieejamas vēl vairāku aktuālo pakalpojumu salīdzināšanas iespējas.

Dmitrijs Zaznovs: tālr. – (+371) 26019321, e-pasts – info@gudriem.lv, interneta mājas lapa – www.gudriem.lv.