

Gandrīz 90 procenti pircēju krāj lielveikalu uzlīmes

Salīdzināšanas portāla Gudriem.lv veiktajā aptaujā noskaidrojies, ka 89 procenti pircēju krāj lielveikalu akciju uzlīmes. Turklāt 39 procenti aptaujāto ir gatavi iepirkties attiecīgajā veikalu tīklā biežāk nekā iepriekš, ja viņiem iepatikusies par sakrātajām uzlīmēm solītā prece.

Gudriem.lv veiktajā aptaujā, kurā piedalījās 1190 cilvēku, 39 procenti respondentu atzīst, ka vienlaikus krāj vairāku veikalu tīklu uzlīmes. 29 procenti aptaujāto priekšroku dod tikai viena tirgotāja uzlīmju krāšanai, savukārt katrs piektais uzlīmes veikalā paņem, lai atdotu radiem un draugiem. Tikai 11 procenti aptaujāto atbildējuši, ka uzlīmes viņus neinteresē.

„Krājamās akciju uzlīmes dažu gadu laikā ir kļuvušas par spēcīgu lielveikalu pircēju pievilināšanas līdzekli un populāru maiņas preci internetā,” aptauju komentē Gudriem.lv pārstāvis Dmitrijs Zaznovs. Tāpēc 53 procenti aptaujāto apstiprinoši atbildējuši uz jautājumu: „Vai iepērkaties attiecīgajā veikalu tīklā tikai tāpēc, ka vēlaties iegādāties pret uzlīmēm solīto preci?” Tomēr 37 procenti respondentu atzīst, ka uzlīmju akcijas nemaina viņu ierasto iepirkšanās vietu.

Komentējot aptaujas rezultātus, tirgotāju pārstāvji atzīst, ka Latvijai sakrāto akciju uzlīmju maiņa pret precēm ar lielām atlaidēm ir salīdzinoši jauns mārketinga veids un pircēji to uztver ļoti pozitīvi.

„Tas nav mūsu izgudrojums, bet gan pasaulē sen praktizēta aktivitāte, ar kuras palīdzību lielveikalu tīkli piesaista pircējus. Tāpēc 6 gadus atpakaļ, kad pirmoreiz realizējām uzlīmju krāšanas akciju, bijām pārlicināti - pieprasījums būs liels. Tas nekādi nebija saistīts ar krīzi, jo mēs zinājām – līdzīgas akcijas ir ļoti iecienītas arī valstīs, kuras krīze skārusi minimāli,” skaidro „Maxima” pārstāvis Ivars Andiņš.

„Šogad veikali „top!” pirmoreiz izmēģināja uzlīmju krāšanas akciju, apmaiņā pircējiem piedāvājot Dormeo segas un spilvenus. Akcijas efekts bija satriecošs – pieprasījums pēc Dormeo produkcijas mūsu veikalu tīklā trīs reizes pārsniedza pieprasījumu pēc analogiskām precēm Eiropas veikalu tīklā, kur arī tās tika piedāvātas uzlīmju akcijas ietvaros. Tagad mums ir izveidojusies rinda pēc uzlīmju preces un akciju nācās pagarināt līdz augusta beigām. Ņemot vērā tik labus rezultātus, nākotnē mēs turpināsim veidot uzlīmju krāšanas akcijas,” stāsta „Iepirkumu grupas” mārketinga vadītāja Ilona Bukša.

Gudriem.lv aptaujā noskaidrots, ka apmaiņā pret sakrātajām uzlīmēm pircēji visvairāk vēlētos iegūt: traukus un galda piederumus (23%), katlus un pannas (24%), virtuves tehniku (20%), gultasveļu un dvieļus (18%), segas, spilvenus un gultas pārklājus (15%).

Salīdzināšanas portāls Gudriem.lv savu darbību uzsāka 2009.gadā. Tas ir neatkarīgs interneta resurss, kura lietotājiem ir iespēja patstāvīgi salīdzināt dažādu pakalpojumu cenas. Ja sākotnēji portāls piedāvāja salīdzināt tikai Latvijas tirgū pieejamo mobilo operatoru tarifu plānus, šodien iespējams salīdzināt arī priekšapmaksas kartes, depozītus, ātros kredītus, OCTA polises, ceļojumu apdrošināšanas piedāvājumus, interneta un TV pakalpojumu sniedzēju piedāvājumus, kā arī kolektīvās iepirkšanās interneta vietņu piedāvājumus. Drīzumā Gudriem.lv lietotājiem būs pieejamas vēl vairāku aktuālo pakalpojumu salīdzināšanas iespējas.

Dmitrijs Zaznovs: tālr. – (+371) 29136065, e-pasts – info@gudriem.lv, interneta mājas lapa – www.gudriem.lv.