

35% patērētāju reizi mēnesī iepērkas interneta veikalos

Portāls Gudriem.lv izveidojis Latvijā lielāko interneta veikalu piedāvājumu salīdzināšanas rīku, ar kura palīdzību ir iespējams atrast izdevīgāko cenu vairāk kā 2,8 milj. piedāvājumiem 580 interneta veikalos. Saskaņā ar portāla veikto pētījumu 34,9% aptaujas dalībnieku iepērkas interneta veikalos reizi mēnesī. 48,5% aptaujas dalībnieki ir pārliecināti, ka iepērkoties internetā ietaupa 10 – 20% no preces ierastās cenas. Pēc portāla Gudriem.lv datiem, interneta veikalu cenu salīdzināšanas rīkā pašlaik meklētākās preces ir Samsung Galaxy un Apple ierīces - Iphone un Ipad.

„Pašlaik Gudriem.lv interneta veikalu cenu salīdzināšanas rīks, pēc interneta veikalu skaita, ir lielākais salīdzināšanas rīks starp līdzīgiem šāda veida salīdzināšanas rīkiem Latvijas tirgū. Pēc dažiem mēnešiem mēs esam iepilninojuši kļūt par lielāko interneta veikalu cenu salīdzināšanas portālu Latvijā”, skaidro Gudriem.lv pārstāvis Dmitrijs Zaznovs.

Gudriem.lv ir ērtākais portāls salīdzināšanai, jo tajā iespējams salīdzināt cenas dažādiem pakalpojumiem un precēm: „Piemēram, ja klients atrod interneta veikalu piedāvājumu cenu salīdzināšanas sadaļā sev izdevīgāko un labāko mobilo tālruni, tad pie viena pie mums viņš var salīdzināt arī mobilo operatoru tarifus un uzzināt, cik lielu naudas summu iespējams ietaupīt uz sarunām,” skaidro Dmitrijs Zaznovs. „Ja klients nolēmis iegādāties dārgu datortehniku vai, piemēram, mēbeles, pie mums var atrast izdevīgāko ātro kredītu vai izvēlēties citu labāko kredīšanas iespēju tieši šim pirkumam.”

Pētot patērētāju ieradumus, iepērkoties interneta veikalos, portāls Gudriem.lv veica aptauju, kuras ietvaros tika noskaidrots, ka 34,9% patērētāju iepērkas interneta veikalos reizi mēnesī, 32,4% - reizi pusgadā, 14,1% - vairākas reizes mēnesī, 12,9% - vienu reizi gadā, bet tikai 5,8% respondentu atbildēja, ka ne reizi nav iepirkušies interneta veikalos. Uz jautājumu „Kādu naudas summu jūs ietaupāt, iepērkoties interneta veikalos?”, - 48,5% respondentu atbildēja, ka ietaupa no 10 līdz 20% no tās summas, par kādu konkrēto preci varētu iegādāties veikalā. 34% respondentu ir pārliecināti, ka ietaupa 20 – 50%, bet tikai 2,9% - vairāk kā 50% no preces cenas.

Latvijas iedzīvotāji interneta veikalos visbiežāk iegādājas apģērbu un apavus (19,2%), dāvanas (19%) un datortehniku vai mobilos tālruņus (17,2%). Balstoties uz klientu bāzes meklējumu rezultātiem portāla Gudriem.lv interneta veikalu cenu salīdzināšanas sadaļā, var secināt, ka visbiežāk meklēta tiek Samsung Galaxy produkcija vai Apple - Iphone un Ipad. Meklētāko kategoriju augšgalā šobrīd atrodas mobilie tālruņi un datortehnika, kam seko lielā sadzīves tehnika, televizori un mēbeles.

Kopumā portāla Gudriem.lv interneta veikalu cenu salīdzināšanas rīka bāze sastāv no 2,8 milj. precēm. Sistēma izveidota tā, lai klients varētu meklēšanas rezultātus sakārtot pēc cenas un produkta pieejamības interneta veikalos. Pēc portāla Gudriem.lv datiem var secināt, ka pirmajā darbības nedēļā šo rīku izmantojuši jau 33 tūkstoši cilvēku. Interneta veikalu cenu salīdzināšanas rīku ir iespējams aplūkot šeit: <http://www.gudriem.lv/veikali?lng=lv>

Aptauja tika veikta no 15. līdz 25.augustam un tajā piedalījās 443 respondenti.

Salīdzināšanas portāls [Gudriem.lv](http://www.gudriem.lv) savu darbību uzsāka 2009.gadā. Tas ir neatkarīgs interneta resurss, kura lietotājiem ir iespēja patstāvīgi salīdzināt dažādu pakalpojumu cenas. Ja sākotnēji portāls piedāvāja salīdzināt tikai Latvijas tirgū pieejamo mobilo operatoru tarifu plānus, šodien iespējams salīdzināt arī priekšapmaksas kartes, depozītus, ātros kredītus, OCTA un KASKO

polises, ceļojumu apdrošināšanas, avio biļešu un viesnīcu piedāvājumus, interneta un TV pakalpojumu sniedzēju piedāvājumus, taksometru pakalpojumu tarifus, kā arī kolektīvās iepirkšanās interneta vietņu piedāvājumus.

Dmitrijs Zaznovs: tālr. – (+371) 26019321, e-pasts – info@gudriem.lv, interneta mājas lapa – www.gudriem.lv.