



Latvijas iedzīvotāji Līgo svētkiem tērē vidēji 20 latus

Salīdzināšanas portāls Gudriem.lv veica aptauju, kurā noskaidroja iepirkumu plānošanas un svinību rīkošanas tendences Līgo svētkiem. Pēc rezultātiem, varam secināt, ka 60% aptaujas dalībnieku plāno svinēt Līgo svētkus kopā ar ģimeni un draugiem dodoties pie dabas. Summa, kuru respondenti tērēs Līgo svētkiem ir palikusi nemainīga arī šogad, t.i. 10 – 20 Ls katram svinētājam. Lielākā daļa respondentu (69,5%) visas Līgo svinībām nepieciešamās preces iegādāsies vai nu RIMI, vai Maxima lielveikalos.

Šogad gandrīz trešdaļa aptaujas dalībnieku – 29,5% svinēs Līgo svētkus mājās, 60% - kopā ar draugiem pie dabas un 10% piedalīsies dažādos publiskos pasākumos. Lielākā daļa aptaujāto – 60,5%, cienastu un pirkumus Līgo galdam plāno 1 – 2 dienas pirms svinībām, 18% visu nepieciešamo iegādājas tuvējā veikalā vai pa ceļam uz pasākuma norises vietu, bet katrs piektais aptaujas dalībnieks (21%) pirkumus plāno jau nedēļu iepriekš, izpētot akciju piedāvājumus dažādos veikalos un iegādājoties nepieciešamās lietas ar īpašajām Līgo atlaidēm. Runājot par izmaksām – 39,5% aptaujas dalībnieki svētkiem ir gatavi tērēt 10 – 20 Ls, mazliet mazāks skaits (31%) respondentu šķirsies no 20 – 50 Ls lielas naudas summas, bet tikai 6,5% tērēs vairāk kā 50 Ls Līgo galda klāšanai. Pētot aptaujas rezultātus, tika noskaidrots, ka gandrīz puse, jeb 48% aptaujas dalībnieku rūpīgi plāno savus pirkumus Līgo svētkiem, izskatot dažādu veikalu katalogus, sastādot iepirkumu sarakstu un meklējot labākos piedāvājumus produktu iegādei. Tikai 10,5% aptaujas dalībnieku atzina, ka iegādājas preces neatkarīgi no tā, vai tām ir atlaides, vai nē.

„Esam novērojuši, ka nedēļu pirms Līgo svētkiem Gudriem.lv veikalu katalogu sadaļas apmeklējums daudzkārt palielinās,” stāsta Dmitrijs Zaznovs, Gudriem.lv pārstāvis. „Populārākie katalogi šajā laikā ir tieši pārtikas lielveikalu – Maxima, RIMI, Elvi, IKI, Mego un PRISMA katalogi. Nedaudz mazāk apmeklētāji apskata piedāvājumu katalogus mājai un dārzam, tad seko mēbeļu, elektropreču un citu Līgo akciju piedāvājumu katalogi.”

Maxima ir populārākais vaikals Līgo svētku pirkumiem aptaujas dalībnieku vidū – 44,5% savus pirkumus izdarīs tieši šeit. 25% aptaujas dalībnieku iepirksies RIMI lielveikalos, 6% - tirgū vai gadatirgū, 5,5% - Super neto. Aptauja norisinājās no 10. – 19. Jūnijam un tajā piedalījās 431 respondenti.

Gudriem.lv vēl visiem Latvijas iedzīvotājiem lustīgu līgošanu!

Veikalu katalogu salīdzināšanas sadaļa portālā Gudriem.lv darbojās no 2011.gada sākuma un ir pieejama šeit: <http://www.gudriem.lv/veikalu-akcijas?lng=lv>

Salīdzināšanas portāls [Gudriem.lv](http://www.gudriem.lv) savu darbību uzsāka 2009.gadā. Tas ir neatkarīgs interneta resurss, kura lietotājiem ir iespēja patstāvīgi salīdzināt dažādu pakalpojumu cenas. Ja sākotnēji portāls piedāvāja salīdzināt tikai Latvijas tirgū pieejamo mobilo operatoru tarifu plānus, šodien iespējams salīdzināt arī priekšapmaksas kartes, depozītus, ātros kredītus, OCTA un KASKO polises, ceļojumu apdrošināšanas, avio biļešu un viesnīcu piedāvājumus, interneta un TV pakalpojumu sniedzēju piedāvājumus, taksometru pakalpojumu tarifus, kā arī kolektīvās iepirkšanās interneta vietņu piedāvājumus.

Dmitrijs Zaznovs: tālr. – (+371) 26019321, e-pasts – info@gudriem.lv, interneta mājas lapa – www.gudriem.lv.