

Gudriem.lv: Половина опрошенных экономят на продуктах питания и тратят на них треть своих доходов

Согласно опросу, проведенному порталом сравнения цен на товары и услуги Gudriem.lv*, 43% опрошенным приходится экономить на продуктах питания хотя бы раз в месяц, чаще перед заработной платой. При этом 49% респондентов считают, что в Латвии очень дорогие продукты питания. В среднем на продовольствие семья, согласно опросу, тратит около 20-35% своих доходов.

«Приходилось ли вам экономить на продуктах питания?» – на этот вопрос Gudriem.lv 43% ответили утвердительно. Еще 31% сказали, что экономят на дорогих продуктах питания – икре, деликатесах, дорогих колбасах и сырах, алкоголе. 18% признались, что каждый месяц приходится экономить даже на самом необходимом, то есть на простых продуктах – молоке, хлебе, крупах. И только 8% сказали, что их уровень доходов позволяет покупать любые продукты.

Сколько из семейного бюджета уходит на оплату продовольствия? Чаще всего респонденты говорили, что тратят от 20 до 35% своих доходов – таких было 44%. Еще 35% сказали, что на покупку продуктов уходит 35-50% семейного бюджета, более 50% бюджета уходит 13% опрошенных и менее 20% бюджета – у 8%.

Комментируя результаты исследования, эксперт по социальной экономике SEB банка Эдмундс Рудзитис поясняет, что в Латвии и в Балтии в целом удельный вес продуктов питания в общей корзине расходов семей выше, чем в среднем в Европейском союзе. Так, в среднем по ЕС удельный вес продуктов питания занимает 13% от общих расходов семьи в месяц. В Литве этот показатель в среднем 25%, в Эстонии и Латвии – по 19%.

«Показатель того, сколько семья тратит на продукты питания говорит об уровне жизни населения – поясняет Эдмундс Рудзитис. -- Чем выше удельный вес продуктовых расходов в общем бюджете, тем ниже уровень благополучия. Это связано с тем, что у жителей остается меньше средств на другие услуги и товары не первой необходимости – поход в кино или на концерт, путешествие во время отпуска или приобретение товаров для собственного комфорта. После вступления в ЕС в Латвии наблюдалось постепенное снижение удельного веса расходов на продукты питания, но экономический кризис опять увеличил долю продуктов в семейных кошельках. Если доходы населения и экономика страны будут продолжать расти, то постепенно мы будем приближаться к уровню развитых стран Европы».

Согласно опросу Gudriem.lv, 49% считают, что в Латвии неоправданно дорогие продукты питания. 37% ответили, что продукты стоят «не дорого, не дешево», а 11% согласились,

что продукты дороговаты, но зато они в Латвии качественные. Только 3% респондентов считают, что продукты в магазинах страны стоят очень дешево.

«Понятие «дорого-дешево» для продуктов – это все таки субъективная оценка потребителей – комментирует эти данные исполнительный директор Латвийской ассоциации торговцев продовольственными товарами Норис Крузитис. – Люди часто сравнивают латвийские продукты питания с импортными, и последние действительно могут стоить дешевле, но и уступать в качестве, натуральности и экологичности».

Что же касается предпочтения латвийского товара импортному, то согласно исследованию Gudriem.lv, только 16% опрошенных готовы поддержать местного производителя, если увидят, что латвийский товар немного дороже аналогичного импортного. Еще 34% купят латвийский товар из-за того, что он полезней и качественней, а 14% сказали, что им все равно, какой продукт подкупать – главное, сколько он стоит. При этом 36% готовы покупать импортный товар, если он существенно дороже латвийского.

И, наконец, 92% опрошенных регулярно покупают продукты питания по акциям и скидкам в супермаркетах. Аналогичный опрос, проведенный порталом Gudriem.lv три года назад, показал, что за скидками и акциями следили 82% опрошенных. Сейчас 41% респондентов ответили, что постоянно отслеживают все акции и специально едут в торговые сети, чтобы купить акционные товары. И еще 51% следят за акциями и скидками только на привычные для себя товары. И 8% вообще не следят на акциями и скидками, или же считают их обманом потребителей.

«Наибольший прирост числа акционных товаров пришелся на кризисное время. Однако и сейчас количество акционных предложений меньше не становится – говорит Норис Крузитис. – Дело в том, что доходы жителей Латвии хоть и выросли, но не существенно. Кроме того, конкуренция между торговыми сетями стала еще острее, и практически единственный надежный способ переманить покупателя к себе – это хорошие скидки. Думаю, эпоха скидок в торговых сетях не кончится никогда».

*Опрос был проведен с 8 по 18 марта, в нем участвовали 567 пользователей портала.