

Gudriem.lv: В прошлом году через порталы коллективных покупок жители потратили 26 миллионов евро

Как показало исследование сервиса сравнения купонов коллективных покупок Gudriem.lv, в 2014 году латвийские жители потратили 26,3 млн. евро. на товары и услуги, которые продавались через порталы коллективных покупок. За год прирост составил 45%. По прогнозам Gudriem.lv, в этом году прирост рынка также составит 40-50%, а также произойдет еще большая специализация купонных порталов по товарам и услугам. Самой большой оборот денег в 2014 году принесли купоны, предлагающие путешествия, одежду и обувь, товары для дома. На купоны путешествий жители Латвии потратили в прошлом году 10 млн. евро.

«Судя по статистике оборота рынка купонов за прошлый год, покупка товаров и услуг через купонаторы забрала у обычного способа покупок в магазинах определённый объем денег и определённое количество покупателей -- поясняет представитель Gudriem.lv Кристина Гема. – В прошлом году рынок купонов вырос в объёмах на 45%. Это говорит о том, что он находится в активной фазе развития. Для сравнения: прирост рынка в 2013 году по сравнению с 2014 году составил всего 15%».

Если в предыдущие годы самыми популярными по количеству проданных купонов были товары из категории «Для дома и сада», одежда и аксессуары, услуги салонов красоты и парикмахерские, то сейчас по этому показателю на первых местах также есть купоны, предлагающие отдых, лечение, а также еду и напитки. Что же касается купонов, которые принесли самый большой оборот, то на первых местах уже третий год подряд купоны, предлагающие путешествия.

«Если мы взглянем на топ-50 самых покупаемых купонов в прошлом году, то практически 70% их них приходится на путешествия, - поясняет Кристина Гема. -- На первых местах – путевки в Турцию, Хорватию и Болгарию с 50-процентной скидкой. Всего на купоны путешествий жители Латвии потратили в прошлом году 10 037 млн. евро. Сейчас путёвки продаются как через купонные сайты, так и через купонные предложения напрямую от туристических агентств, которые узко специализируются именно на продаже купонов по туризму. Сейчас в этом сегменте работают уже три игрока».

На втором месте по обороту денег – купоны, предлагающие одежду и аксессуары. На них жители потратили 1,9 млн. евро. На третьем месте – товары для дома и сада (1,8 млн. евро), далее – купоны предлагающие процедуры для лица (1,19 млн. евро) и услуги здоровья (1,16 млн. евро). Как поясняет представитель Gudriem.lv, одним из качественных рывков развития рынка купонов можно считать активное предложение именно всевозможных товаров.

По данным Gudriem.lv, к январю этого года число предприятий - активных участников рынка коллективных покупок достигло 25. «Золотую четверку», на долю которой приходится 65% рынка, образуют купонаторы Zizu (19,5%), Cherry (18,5%), Citylife (15,4%) и Perkamkopa (12,3%). Эти компании уже давно на рынке, почти с самого его начала, и они уже завоевали как свою постоянную аудиторию, так и доверие клиентов. В ближайшее время этот расклад рынка вряд ли поменяется, -- считают в Gudriem.lv. Правда стоит отметить вхождение на рынок Латвии игроков с соседних стран – Литвы и Эстонии, которые способны составить конкуренцию местным купонаторам.

09.03.2015.

По прогнозам Кристины Гемы, в этом году оборот рынка купонов вырастет на 40-50%. «Жители Латвии определённо привыкли покупать товары и услуги через купонные сайты, -- говорит она. – Покупка через купоны составляет конкуренцию традиционным видам торговли. Центр защиты прав потребителей в прошлые годы уделял особое внимание рынку порталов коллективных покупок, чтобы снизить число поступающих на них жалоб от покупателей. Предприятия, которые нацелены на долгосрочную работу, учитывают эти замечания, а также улучшают сервис обслуживания и доставки. Мы же можем сделать вывод, что количество жалоб на порталы коллективных покупок, если сравнивать с объемами рынка, крайне низкое. Мы, к примеру, за прошлый год получили около 10 жалоб такого рода, что можно считать очень низким показателем».