

Gudriem.lv: За год жители Латвии потратили на путешествия и отдых по купонам 4,14 млн. евро. Прирост почти в два раза

Как показало исследование сервиса сравнения порталов коллективных покупок Gudriem.lv, в период с марта 2013 по март 2014 года латвийские жители потратили на купоны, предлагающие отдых и путешествия, 4,143 млн. евро. Годом ранее эта сумма была 2, 145 млн. евро, что на 92% меньше, чем за последний период. Самый популярные туры, которые жители покупают через сайты коллективных покупок – это 7-дневные авиатуры в Турцию и на Крит. Центр защиты прав потребителей дает несколько советов, которые нужно соблюдать при покупке туристических туров через порталы коллективных покупок.

Согласно данным Gudriem.lv, за три последних года – с марта 2011 по март 2014 года -- обороты туристического направления порталов коллективных покупок выросли в 38 раз: с 108 063 евро до 4,14 млн. евро. В общей доле продаваемых купонов скидочные предложения по отдыху и путешествиям занимают первые места по обороту уже два года.

Всего за последний год порталы коллективных покупок продали 55889 купона, и таким образом, средняя стоимость одного «туристического» купона составила 74 евро. Годом ранее стоимость одного купона составляла 48 евро, что на 56% меньше, чем в этом году. За 4 месяца 2014 года (с января по апрель) жители Латвии потратили на купоны путешествий и отдыха 1, 45 млн. евро, что на 28% больше, чем за тот же период прошлого года.

Как и ранее, самыми популярными турами для жителей остаются 7-дневные авитурсы в Турцию со скидкой в 50-60% по цене 250-350 евро, авиатуры в Грецию со скидкой в 40-50% по цене до 300 евро, а также похожие туры на Крит и Испанию. Однако относительно невысокая стоимость одного купона (76 евро) объясняется тем, что люди наибольшее число проданных купонов приходится на недорогие предложения – однодневную поездку в Палангу или Тарту, отдых в гостевом домике в Сигулде, путешествия по Латвии, а также посещение бассейнов и саун. Средние туристические предложения формируют автобусные 7-11-дневные туры по Европе, стоимость которых составляет 200-300 евро.

Как поясняет старший консультант Центра защиты прав Отдела коммуникации и информирования потребителей Илзе Жунде, те жители, которые собираются отправиться в отпуск, купив купон на портале коллективных покупок, должны знать несколько правил. «В этом году мы еще не получали от потребителей жалоб на услуги по туризму, которые предоставляют порталы коллективных покупок, -- поясняет она. – Однако такие жалобы были в 2012 году и в начале 2013 года. Они были связаны с нечестной коммерческой практикой компании SIA Izdevīgi Pirkumi, которая собрала деньги за путешествия с жителей, но так и не предоставила услугу».

По словам Илзе Жунде, чаще всего жители жалуются в Центр защиты прав потребителей по туристическим купонам по нескольким причинам. В некоторых случаях компании в обзоре тура предоставляют неверные сведения о поездке, иногда неправильно указывают размер скидки, или же путешественник не получает тот перечень услуг или экскурсий, который был заранее заявлен. Бывает, что в путешествии организатор тура ухудшил условия проживания или же «забыл» указать в описании обязательные расходы, однако их потребовал оплатить уже в поездке. Все это, считает Илзе Жунде, является нарушением прав потребителей.

Чтобы избежать этих проблем, эксперт Центра защиты прав потребителей рекомендует людям, которые планируют в этом году купить купоны отдыха и путешествий, следовать нескольким правилам.

- Внимательно изучить информацию о самом портале коллективных покупок. На странице должен быть указан юридический адрес предприятия, регистрационный номер, контактная информация и пр.
- По возможности найти отзывы тех людей, которые уже покупали услугу у конкретного портала коллективных покупок.
- Узнать, какой конкретно туристический оператор организует само путешествие, и зарегистрирован ли он в базе данных туристических агентств и туроператоров ТАТО (<http://tato.em.gov.lv>).
- Необходимо проверить, есть ли в ТАТО информация о том, есть ли у туроператора страховка денег на случай неплатежеспособности, которая является обязательным требованием для всех компании, оказывающих туристические услуги. Страховка денег клиента в случае неплатежеспособности туроператора дает потребителю гарантию безопасности относительно возврата уплаченных денег, а также возвращение человека в страну проживания.
- Очень внимательно прочитать все условия путешествия. Выяснить, состоится ли оно, если оператор не наберет полную группу, не будут ли перенесены сроки поездки в таком случае, не планируются ли в поездке дополнительные расходы, не указанные в описании тура.
- Обязательно сохранить чек оплаты путешествия. Он пригодится в том случае, если услуга будет оказана некачественно, и придется обращаться в Центр защиты прав потребителей.