



## **Gudriem.lv: Самые популярные предложения купонов коллективных покупок – скидки на услуги красоты и обеды в ресторанах**

Как показал опрос сервиса сравнения купонов коллективных покупок Gudriem.lv, самыми популярными по числу продаваемых купонов являются услуги баров, ресторанов и закусочных. По суммам покупки пальму первенства держат услуги, предназначенные для женщин: СПА, парикмахерские, салоны красоты и массаж. По данным опроса Gudriem.lv, почти половина покупателей, использующих купоны, не ищут ничего конкретного, а просматривают все предложения с целью найти самое привлекательное.

Какими возможностями для коллективных покупок вы хотели бы воспользоваться в ближайшее время? Такой вопрос задал Gudriem.lv своим пользователям, которые регулярно просматривают на портале предложения от 16 сайтов коллективных покупок, предлагающих товары и услуги со значительными скидками. Большая часть опрошенных – 48% -- призналась, что просматривает все предложения, и если видит хорошую скидку, то может купить товар или услугу, которую не планировал заранее. Чуть меньше – 29% -- ищут возможности дешевого путешествия или отдыха по Латвии и за границей, 11% хотели бы сэкономить на услугах парикмахерских и салонов красоты. И, наконец, 7% жителей привлекают выгодные предложения по переобучению, а 5% хотели бы со скидкой пообедать в кафе или ресторане.

Комментируя данные опроса, представители компаний коллективных покупок пояснили: в большинстве случаев люди выбирают действительно нужный для них товар или услугу. Однако часть потребителей привлекают именно большие скидки, и неважно – пригодится им потом купленный товар или нет. «Есть определенная группа людей – охотники за скидками, -- говорит представитель портала Vigo.lv Константин Рукин. – Они, как правило, покупают вещь или услугу только в том случае, если видят на нее большую скидку. Доказывает это статистика о том, что около 20% покупателей купонов не используют его в течение определенного времени. Подобная статистика по американскому сайту Groupon.com еще больше – около 40%. А исследования российских коллег в этой области показали, что примерно пятая часть от всех покупателей относятся к категории «потребителей скидок» -- им важен не столько сам товар или услуга, главное – сделать покупку с большой скидкой от первоначальной цены».

Самые популярные купоны, согласно опросу компаний коллективных покупок, -- это скидки на услуги красоты и здоровья, фитнес, СПА-салоны, парикмахерские, а также на обеды в закусочных и ресторанах. «Как показывает опыт, самые активные клиенты – это женщины, которые с удовольствием покупают услуги для улучшения красоты и здоровья по сниженным ценам, -- поясняет представитель Zizu.lv Самад Мухамедов. – Что касается ресторанов, то спрос на обед со скидкой тоже очень высок: для человека купон часто становится главным аргументом посетить новое место и оценить кухню. При этом статистика говорит о том, что около 60% клиентов готовы возвратиться в это место и купить услугу уже по обычной цене».

Однако, несмотря на столь хорошие показатели, не все поставщики товаров и услуг понимают экономическую выгоду купонов. «Это настораживает, -- признается глава Cherry.lv Гирт Славиньш. – Предприятия часто рассматривают коллективные покупки как краткосрочный проект, хотя это долгосрочные вложения в рекламу». По словам эксперта, по этой же причине сложно расширить круг предлагаемых купонов. Например, включить в них больше товаров, которые фактически можно реализовывать оптом – сумки, сапоги, мебель. «В любом случае конкуренция на рынке купонов очень высокая, поэтому компании будут искать возможности, чтобы предлагать жителям Латвии больше разнообразных товаров и услуг», -- отметил он.

[Gudriem.lv](http://Gudriem.lv) начал работу в 2009 году, как независимый интернет-ресурс, пользователи которого получили возможность самостоятельно сравнить цены на различные услуги. Начав со сравнения мобильных тарифов, сегодня также можно сравнить карты предоплаты, депозиты, быстрые кредиты, потребительское кредитование, ОСТА, страхование путешествий, гостиницы по всему миру, интернет и TV-услуги, предложения сайтов коллективных покупок. В скором времени будет запущено еще несколько сервисов по сравнению актуальных услуг.  
Дмитрий Зазнов Т. +371 29136065 [info@gudriem.lv](mailto:info@gudriem.lv) [www.gudriem.lv](http://www.gudriem.lv)