

Почти 90% пользователей интернета хотя бы один раз покупали товары в интернет-магазинах

Согласно опросу, проведенному порталом сравнения цен на товары и услуги Gudriem.lv, 67,9% пользователей покупают товар в интернет-магазинах по принципу самого дешевого предложения. При этом 10,4% респондентов не покупают товары в интернет-магазинах.

Исследуя привычки покупателей в интернет-магазинах, Gudriem.lv в начале апреля провел опрос среди 470 пользователей. Выяснилось, что большая часть респондентов (67,9%) ищут конкретный товар по самой дешевой цене среди всех предложений интернет-магазинов. Каждый пятый (21,7%) указал, что у него есть список любимых магазинов, и только с помощью них он совершает покупки.

Комментируя результаты опроса, исполнительный директор Латвийской ассоциации интернета (ЛАИ) Виестурс Шелмановс-Плешс пояснил, что второй важный вопрос после цены для клиентов интернет-магазинов – это безопасность покупок. «Как правило, люди ищут наиболее дешевый товар с помощью сайтов сравнения товаров. Однако цена, как показывают наши исследования, - это не единственный важный фактор. Люди анализируют репутацию интернет-магазина, поскольку самое дешевое предложение может нести в себе дополнительные риски. Заметна тенденция, по которой люди готовы лучше переплатить лат-другой, но быть уверенными в том, что этот интернет-магазин будет существовать и через год. И в случае, если с товаром будут какие-то проблемы, то они смогут решить их с помощью продавца».

Как отмечает Виестурс Шелмановс-Плешс, все чаще клиенты интернет-магазинов выбирают те магазины, где они уже делали покупки. То есть фактор дешевой цены по-прежнему актуален, но уже не так сильно, как несколько лет назад. Согласно опросу Gudriem.lv, 21,7% респондентов имеют свои любимые интернет-магазины, и стараются делать покупки только в них.

В ЛАИ Gudriem.lv сообщили, что в Латвии сейчас работает около 500 интернет-магазинов. По данным Центрального статистического управления, общий розничный оборот интернет-торговли в 2009 году был около 39 млн. латов, в 2010 году превысил 42 млн. латов, а в 2011 году вырос до 49 млн. латов. По словам Виестурса Шелмановса-Плешса, после кризиса рынок интернет-торговли стабилизировался. «Несколько лет назад был период, когда какая-то часть интернет-магазинов банкротировала, другая часть поменяла владельцев. Сейчас стало спокойней, и с каждым годом интерес покупателей к электронной торговле растет».

По словам эксперта ЛАИ, сегодня конкуренция среди интернет-магазинов очень острая, ее усиливают порталы сравнения, которые дают возможность покупателям найти товар по самой выгодной цене. Gudriem.lv предлагает сравнение товаров среди более 340 интернет-магазинов Латвии.

Сервис сравнения интернет магазинов Gudriem.lv находится здесь: <http://www.gudriem.lv/veikali?lng=ru>

Gudriem.lv начал работу в 2009 году, как независимый интернет-ресурс, пользователи которого получили возможность самостоятельно сравнить цены на различные услуги. Начав со сравнения мобильных тарифов, сегодня также можно сравнить карты предоплаты, депозиты, быстрые кредиты, потребительское кредитование,

ОСТА, страхование путешествий, гостиницы по всему миру, интернет и ТВ-услуги, предложения сайтов коллективных покупок. В скором времени будет запущено еще несколько сервисов по сравнению актуальных услуг.

Сармите Вуцане, Т. +371 29424515, sarmite@gudriem.lv, www.gudriem.lv