

16% жителей планируют сменить мобильного оператора, чтобы сэкономить на разговорах

Согласно опросу, проведенному порталом сравнения Gudriem.lv совместно с социальной сетью Draugiem.lv, 51% пользователей мобильной связью полностью устраивает нынешний оператор, и они не планируют переходить к другому из-за более низких тарифов. В числе потенциальных «перебежчиков» - 16% жителей, которые признались, что в ближайшее время будут менять оператора.

Как показывают результаты опроса, в котором приняло участие 61 961 человек, женщины более лояльны к своему мобильному оператору: 53% из них не планируют менять компанию, а то время как среди мужчин таковых - 48%. Самые устойчивые клиенты находятся в возрастной категории от 45 до 60 лет - 55% довольны своим оператором.

Готовы сменить оператора 16% опрошенных: 10% - в том случае, если конкурент предложит более низкие тарифы, 4% - когда закончится срок выплаты субсидированного телефона, и 2% - если через портал Gudriem.lv пользователю удастся найти более выгодный тарифный план. При этом 8% жителей ответили, что недавно они уже сменили тарифный план. Больше всего респондентов, планирующих поменять оператора в ближайшее время, находятся в возрастной категории от 40 до 44 лет (20%). Эта же категория жителей реже других меняла тарифные планы (5% против 9% среди людей в возрасте от 20 до 25 лет).

„Поиск наиболее выгодного тарифного плана остается одним из самых популярных сервисов Gudriem.lv,“ - комментирует результаты опроса представитель Gudriem.lv Дмитрий Зазнов. „Всплеск активности мы всегда наблюдаем после запуска мобильными операторами новых тарифных планов, когда люди пытаются оценить, могут ли они сэкономить на мобильных разговорах.“

„У всех трех компаний, работающих в этой отрасли, есть как уходящие, так и приходящие клиенты, и 16% жителей, готовых сменить мобильного оператора – это не так много, поскольку мы считаем, что еще много абонентов переплачивают за свои разговоры,“ поясняет коммерческий директор Tele2 Янис Спогис. „В то же время, по нашим данным, в Латвии только 3-5% клиентов от общего числа пользователей мобильными телефонами готовы сменить оператора в течение года. Но при этом они оценивают не только расходы на разговоры, но и другие параметры, например, велик ли выбор субсидированных аппаратов и каковы условия их покупки“.

По словам представителя Bite Литы Графы, всегда есть клиенты, которые не будут уходить к другому оператору только потому, что они не готовы менять свои привычки. „Но многие пользователи, даже не смотря на привычки, в какой-то момент созревают к переменам – когда понимают, что переплачивают за разговоры,“ говорит она. „Мы считаем, что 16% опрошенных, готовых сменить оператора – это довольно большая цифра, которая доказывает, что в наше время жители готовы экономить“.

Однако, по словам представителя LMT Валдиса Ялинского, переход к другому оператору только из-за экономии – это не всегда разумно. „Мы видим, что многие из тех клиентов, которые перешли к другим операторам из-за более низкой цены, через какое-то время вернулись опять в LMT потому, что у других операторов их не устраивало качество связи,“ поясняет он. „По нашему мнению, 51% жителей, которые не планируют менять оператора – это хорошее подтверждение тому, что рынок стабилизировался, цены выровнялись и уже не являются главным аргументом для перехода в другую сеть“.

Калькулятор сравнения мобильных тарифов Gudriem.lv находится здесь: <http://www.gudriem.lv/mobilie-tarifi?lng=ru>

Gudriem.lv начал работу в 2009 году, как независимый интернет-ресурс, пользователи которого получили возможность самостоятельно сравнить цены на различные услуги. Начав со сравнения мобильных тарифов, сегодня также можно сравнить карты предоплаты, депозиты, быстрые кредиты, потребительское кредитование, ОСТА, страхование путешествий, гостиницы по всему миру, интернет и TV-услуги, предложения сайтов коллективных покупок. В скором времени будет запущено еще несколько сервисов по сравнению актуальных услуг.

Дмитрий Зазнов Т. +371 29136065, info@gudriem.lv, www.gudriem.lv