

Почти 90% покупателей собирают наклейки в торговых сетях

Согласно опросу, проведенному на портале сравнения Gudriem.lv, 89% покупателей собирают наклейки торговых сетей. Причем 39% опрошенных в случае, если товар за наклейки им нравится, готовы совершать покупки в конкретной сети чаще, чем раньше.

Как показал опрос Gudriem.lv, в котором приняли участие 1190 человек, 39% жителей собирают сразу несколько видов наклеек, которые выдают торговые сети в обмен на покупку на определенную сумму. 29% опрошенных отдают предпочтение наклейкам одной торговой сети, а каждый пятый наклейки берет, но отдает их родственникам и друзьям. И только 11% жителей признались, что наклейки их совершенно не интересуют.

- Наклейки, которые собирают покупатели крупных торговых сетей в ходе кампаний за несколько лет стал мощным средством привлечения покупателей в конкретную сеть и популярным товаром для обмена в интернете, - комментирует опрос представитель Gudriem.lv Дмитрий Зазнов. – Поэтому отвечая на вопрос: «Покупаете ли вы продукты к конкретной сети только потому, что хотите купить предлагаемый в ней бонусный товар за наклейки?» 53% сказали, что наклейки являются хорошим стимулом для более частого посещения торговой сети. При этом 37% респондентов ответили, что, несмотря на бонусы, они покупают продукты в той сети, к которой привыкли.

Комментируя результаты исследования, представители торговых сетей признались, что эта сравнительно новая для латвийского рынка маркетинговая акция – наклейки в обмен на бонусный товар – была очень позитивно воспринята покупателями. «Это не было нашим изобретением, это мировая практика, с помощью которой крупные торговые сети привлекают к себе покупателей, - поясняет представитель Maxima Иварс Андиньш. – Поэтому когда 6 лет назад мы впервые предложили в своих торговых точках бонусный товар, то были уверены: спрос на него будет большой.».

«В этом году магазины top! Впервые провели акцию с обменом наклеек на бонусный товар – одеяла и подушки Dormeo, - комментирует руководитель по маркетингу Iepirkumu grupa Илона Букша. – Эффект этой акции оказался ошеломляющий – спрос на продукцию Dormeo в Латвии в нашей сети в три раза превысил спрос на аналогичную продукцию, распространяемую за наклейки в европейских сетях. В результате у нас даже образовалась очередь, поэтому акция продлена до конца августа. Учитывая такой хороший результат, в будущем мы продолжим предлагать в наших магазинах бонусный товар за наклейки».

Согласно опросу Gudriem.lv, самый желанный товар, который хотели бы приобретать покупатели в обмен на наклейки – это посуда и столовые приборы (23%), кастрюли и сковородки (23%), кухонная техника (20%), постельное белье и полотенца (18%) и одеяла подушки, покрывала (15%).

Gudriem.lv начал работу в 2009 году, как независимый интернет-ресурс, пользователи которого получили возможность самостоятельно сравнить цены на различные услуги. Начав со сравнения мобильных тарифов, сегодня также можно сравнить карты предоплаты, депозиты, быстрые кредиты, потребительское кредитование, ОСТА, страхование путешествий, гостиницы по всему миру, интернет и TV-услуги, предложения сайтов коллективных покупок. В скором времени будет запущено еще несколько сервисов по сравнению актуальных услуг.

Дмитрий Зазнов Т. +371 29136065 info@gudriem.lv www.gudriem.lv