

Gudriem.lv: 37,1% абонентов мобильной сети выбирают безлимитные тарифы

Опрос, проведенный порталом сравнения тарифов мобильных операторов Gudriem.lv совместно с социальной сетью Draugiem.lv показал, что 37,1% респондентов после появления у операторов безлимитных тарифов выбирают именно их. Причем 24,2% абонентов уже поменяли свой тарифный план на безлимитный, а 12,9% сделают это в ближайшее время. Представители мобильных операторов считают, что появление безлимитных тарифов изменит привычки потребления мобильной связи – абоненты будут больше говорить, отсылать смс и активнее пользоваться мобильным интернетом.

Согласно проведенному опросу, только 13,1% респондентов заявили, что их не интересуют безлимитные тарифы, причем чаще всего так отвечали абоненты в возрасте 20-24 года (15,6%) и 25-29 лет (14,6%). Самые активные пользователи безлимитных тарифов – абоненты в возрасте 35-39 лет (32,7% уже перешли на эти тарифы и 11% перейдут в ближайшее время) и 40-44 года (31,8% и 11,9% соответственно). 16,3% респондентов ответили, что еще не приняли окончательного решения. Существенных различий в ответах у мужчин и женщин не выявлено.

Комментируя результаты исследования, представители мобильных операторов заявили, что появление безлимитных тарифов повлияет на привычки пользователей. «Насколько мы можем судить по первым результатам, тарифный план Tele2 Zelts и безлимитное подключение Zelta Zivtīņa NO LIMIT способствовало большему потреблению мобильной связи, -- говорит коммерческий директор Tele2 Янис Спогис. – Но надо учитывать, что любым новым продуктом клиенты сначала пользуются более активно. Поэтому более точные выводы об активности клиентов мы сможем сделать через 2-3 месяца».

По словам руководителя по маркетингу Bite Кристины Британе, если абоненты знают, что ежемесячная плата не зависит от количества минут и смс, то их привычки теоретически могут поменяться. «Однако человек, как правило, говорит ровно столько, сколько ему нужно, поэтому мы не думаем, что появление безлимитных тарифов сможет радикально изменить ситуацию. И если какой-то оператор утверждает, что для 1 миллиона клиентов именно безлимитный тариф – это самый лучший выбор, то такие заявления можно расценивать лишь как попытку оператора заработать на этой безосновательной иллюзии» -- говорит она.

Вице-президент по вопросам развития бизнеса и маркетинга компании LMT Ингмарс Путис считает, что опрос Gudriem.lv еще раз показывает, что появление безлимитных тарифов стало правильным шагом. «Согласно исследованию, уже четверть абонентов перешла на безлимитные тарифы, -- говорит он. – По данным LMT, за полтора месяца наш безлимитный тариф Vērtība подключили уже более 130 тыс. пользователей, которые отказались от того, чтобы ежемесячно подсчитывать минуты разговоров». Однако эксперт не считает, что будущее мобильной связи – полностью за безлимитными тарифами. «Если через какое-то технологии уйдут вперед, и человек будет меньше говорить по телефону, но, например, больше использовать мобильный интернет, то мы предложим подходящий для этого тарифный план», -- говорит он.

«Несмотря на то, что с безлимитными планами клиентам не надо волноваться о том, сколько они говорят, эти тарифы подойдут не всем клиентам, -- считает Янис Спогис. -- Например, Zelts подойдет владельцам смартфонов, которые много говорят, отсылают смс и пользуются мобильным Интернетом – в целом, это около 15% клиентов Tele2». В Bite также считают, что планы без лимита подходят далеко не всем клиентам, и в случае, если абонент не оценивает свои реальные потребности в разговорах, то он может переплачивать даже с безлимитным планом. «По нашим данным, одному человеку чаще всего хватает 200-300 минут разговоров в месяц, -- поясняет Кристина Британе. – Безлимитные планы реально нужны людям, которые очень много говорят по телефону, а таких примерно 10% абонентов. Поэтому перед переходом на какой-либо тарифный план, нужно четко знать, что он будет более выгоден, чем предыдущий».

Узнать наиболее подходящий тарифный план бесплатно любой желающий сможет с помощью сервиса Gudriem.lv по адресу: <http://www.gudriem.lv/mobilie-tarifi?lng=ru>