

Опрос Gudriem.lv: каждый пятый в Латвии берет потребительский или быстрый кредит, чтобы покрыть ежемесячные расходы

Большой опрос общественного мнения*, проведенного порталом сравнения цен на товары и услуги Gudriem.lv показал, что жители из всех видов потребительского кредитования чаще всего выбирают быстрый кредит. Потребительские кредиты респонденты чаще всего оформляют для покрытия непредвиденных расходов, но при этом не слишком доверяют рекламе этих займов. Исследование выявило, что в обществе еще достаточно мифов о разных видах кредитования.

Согласно исследованию Gudriem.lv, почти четверть опрошенных - 23,3% - никогда не брали потребительский кредит. Среди тех, кто брал, больше всего заемщиков быстрых кредитов - 28,3% респондентов. На втором месте - потребительский кредит, который оформляли 18,3%, и на третьем - кредитная линия с 13% процентами пользователей. Кроме того, 11,7% указали, что оформляли лизинг, и оставшиеся 5,3% - разные виды кредитов, например, студенческий кредит, кредитные карты с овердрафтов и ипотеку.

Для каких целей жители чаще всего берут потребительский кредит? Опрос показал, что на первом месте - это непредвиденные расходы, как главную цель это указали 25,1% респондентов. Кроме того, 11,6% опрошенных признались, что вынуждены брать кредит, чтобы дожить до зарплаты, а еще 8,2% - чтобы оплатить счета. То есть вместе почти каждый пятый (19,8%) испытывает трудности в покрытии ежемесячных расходов. Взять кредит, чтобы оплатить ремонт - такую цель указали 8,9% респондентов, и еще 7% берут заем, чтобы финансово помочь родственникам и друзьям.

"Мы регулярно проводим подобные опросы, чтобы выяснить настроения жителей, оформляющих краткосрочные долговые обязательства, - поясняет директор Gudriem.lv Кристине Гема. - В этом году данные опроса говорят о том, что несколько снизилось число тех, кто берет кредит именно для того, чтобы дотянуть за зарплаты - год назад таких было 15%, а в этом году - 11,6%. Аналогичный опрос, проведенный в 2010 году, показал и вовсе шокирующую статистику - тогда 35% признались, что вынуждены брать потребительский кредит, так как им не хватает заработной платы. В 2012 году таковых уже было 24,6%. Вывод очевиден: финансовое положение домашних хозяйств улучшилось, хотя и сейчас есть жители, которые испытывают трудности в оплате ежемесячных расходов".

В этом году Gudriem.lv также выяснил, насколько жители понимают суть каждого из видов потребительских кредитов и различия между ними. Результаты показали, что в обществе, несмотря на распространенность разного вида финансовых кредитных услуг, есть еще много мифов.

Например, отвечая про особенности быстрого кредита, 11,1% указали, что проценты по

нему могут расти до бесконечности, и столько же считают, что для оформления быстрого кредита не нужны стабильные доходы. Немало неясностей обнаружилось в ответах и про потребительский кредит и кредитную линию. Так, 12,3% считают, что проценты по потребительскому кредиту очень высокие, и 4% вообще не видят разницы между кредитной линией и кредитом.

"Больше всего мифов витает вокруг услуги быстрых кредитов, - комментирует Кристине Гема. - Компании быстрых кредитов не дают займы жителям с плохой кредитной историей и без официальных доходов - в принципе это базовое требование перед тем, как компании быстрых кредитов начнут рассматривать запрос по выдаче ссуды. Еще один миф - высокие ставки потребительских кредитов. На самом деле ставки здесь ниже, чем у быстрых кредитов. Мало понимания у жителей о том, что такое кредитная линия. В какой то мере это не удивительно, так как это достаточно новая услуга, доступная на рынке кредитования в Латвии".

В целом опрос показал, что большинство заемщиков хорошо ориентируются лишь в тех кредитных услугах, которые сами использовали - так считают 37,7% опрошенных. При этом 24,1% участников опроса отметили, что всё-же не хватает конкретной информации о разнице между кредитными услугами, а 22,1% людей считают, что в целом не имеют конкретного представления о разнице между видами кредитов. Лишь 7,8% от участников опроса полностью положительно оценили информированность общества о видах кредитования и понимания различий между разными видами кредитов.

И, наконец, отношение информации к рекламе, с помощью которой компании потребительского кредитования рассказывают о своих услугах и привлекают клиентов, оказалось неоднозначными. В целом 90% опрошенных видели такую рекламу в средствах массовой информации. Но больше половины опрошенных - 50,6% - считают, что из рекламы о сути и условиях услуги понятно далеко не все, или же реклама может быть растолкована неправильно.

"Многие из опрошенных ответили, что часто им приходится узнавать об кредитных услугах дополнительную информацию, поскольку в рекламе не указаны важные детали или же она преподносится в слишком упрощенном виде - говорит Кристине Гема. - Однако 37% респондентов вполне довольны рекламой потребительского кредитования. Мы видим, что услуга кредитования в целом в Латвии остаётся востребованной, но надо работать над улучшением финансовой грамотности".

*Опрос Gudriem.lv проводился в период с 3 по 13 февраля 2017 года, в нем приняло участие 1489 человек.