

Большинство латвийцев потратит на празднование Лиго до 20 латов

В результате исследования о тенденциях закупок перед Лиго, проведенном порталом сравнения Gudriem.lv, выяснилось, что 60% опрошенных в этом году намерены праздновать Лиго на природе. Сумма, которую люди готовы потратить на необходимые покупки, по сравнению с прежним годом не изменилась – 10-20 латов на человека. Подавляющее большинство респондентов (69,5%) все необходимое для Лиго будут покупать в торговых центрах Maxima и Rimi.

В этом году почти треть опрошенных (29,5%) собираются праздновать Лиго дома, 60% -- с друзьями на природе, и 10% -- намерены принять участие в публичных мероприятиях. В свою очередь, большая часть опрошенных (60,5%) призналась, что все необходимое для Лиго они начинают закупать за 1-2 дня до празднования. 18% приобретут продукты в ближайшем магазине или по дороге на праздник, а каждый пятый (21%) начинает планировать покупки за неделю, чтобы была возможность изучить список акционных предложений супермаркетов и купить нужные товары со скидкой.

Говоря о расходах, то 39,5% опрошенных выделили на празднование Лиго от 10 до 20 латов, каждый третий (31%) готов расстаться с суммой от 20 до 50 латов. Более 50 латов могут позволить себе потратить только 6,5%. При этом 3,5% сказали, что не потратят на празднование Лиго ни сантима. Исследуя в рамках опроса покупательские привычки, Gudriem.lv выяснил, что почти половина опрошенных (48%) тщательно планируют свои покупки на Лиго: заранее просматривают предложения торговых сетей, ищут акционные продукты, составляют списки и пр. Только 10,5% ответили, что покупают нужный товар вне зависимости от того, есть на него акция или нет.

«За неделю перед праздником Лиго посещаемость сервиса Gudriem.lv, который сравнивает скидочные каталоги от торговых сетей, вырастает в несколько раз, -- говорит представитель Gudriem.lv Дмитрий Зазнов. -- Как правило, пользователи в первую очередь просматривают каталоги от торговых сетей Maxima, Rimi, Elvi, IKI, Mego, PRISMA, чуть меньше пользователей смотрят акционные предложения от магазинов для дома, и далее идет каталоги мебели и электротехники, предлагающие особые цены на Лиго».

Согласно опросу, 44,5% для покупок на Лиго выбирают торговую сеть Maxima, 25% -- сеть Rimi, 6% - будут закупаться на рынках, 5,5% -- в магазинах Super neto. Опрос проводился в период с 10 по 18 июня, в нем приняли участие 431 человек. Gudriem.lv желает всем латвийцам веселого и безопасного Лиго!

Сервис сравнения каталогов супермаркетов работает на Gudriem.lv с начала 2011 года, доступен по адресу: <http://www.gudriem.lv/veikalu-akcijas?lng=ru>.

Gudriem.lv начал работу в 2009 году, как независимый интернет-ресурс, пользователи которого получили возможность самостоятельно сравнить цены на различные услуги. Начав со сравнения мобильных тарифов, сегодня также можно сравнить карты предоплаты, депозиты, быстрые кредиты, потребительское кредитование, ОСТА, страхование путешествий, гостиницы по всему миру, интернет и TV-услуги, предложения сайтов коллективных покупок. В скором времени будет запущено еще несколько сервисов по сравнению актуальных услуг.