

Gudriem.lv: Ради интернета люди готовы отказаться от сигарет и алкоголя

Как показал опрос сервиса сравнения пакетов по телевидению, телефонии и интернета Gudriem.lv, если бы клиентам пришлось выбирать между услугой интернета и домашнего телевидения, то 94,5% отдали бы предпочтение интернету. При этом отключение 61,3% опрошенных сказали, что смогут прожить без интернета не более 2 дней. А если ради доступа в сеть придется вдруг чем-то пожертвовать, то 52% откажутся от сигарет и 37% - от алкоголя.

Портал Gudriem.lv провел опрос среди своих пользователей (в опросе приняли участие 495 респондентов), целью которого было выяснить привычки потребителей, имеющих дома пакеты телевидения и интернета.

В ходе исследования выяснилось несколько интересных моментов. Например, большинство пользователей (36,1%) смотрят домашнее телевидение 2-3 часа в день, в то время как использование интернета каждый день по 4-5 часов указали 41,8% респондентов. Очень редко или вообще не смотрят телевидение 26,4%, а такой же ответ в разделе интернета – у 0,2% опрошенных. «Мы видим, что выбор пакетов домашнего телевидения и интернета потихоньку смещается в сторону преимуществ последнего, -- комментирует данные опроса представитель Gudriem.lv Дмитрий Зазнов. – Если раньше людей интересовало, сколько ТВ-каналов предлагает тот или иной оператор, то сейчас пользователи смотрят на скорость передачи данных по интернету, чтобы им проще было скачивать фильмы или просто иметь бесперебойное интернет-соединение. Многие люди в ответах указывали, что домашнее телевидение им заменили такие сети, как Youtube, а новости и фильмы они смотрят через интернет-каналы ТВ-передач».

На вопрос, сколько телевизионных каналов вы смотрите довольно регулярно, большая часть опрошенных (41,1%) ответили, что это не более 5-7 основных каналов. Каждый четвертый (24,5%) указал, что смотрит не более 2-3 каналов, и только 13,1% сказали, что за день просматривают почти все каналы. В топе самых популярных передач – фильмы и сериалы (18,5%), новости (16,6%), реатили-шоу (11,8%), музыкальные передачи (10,3%), кулинарные передачи (8,3%).

«Телекоммуникационные операторы, по нашим наблюдениям, еще два года назад перестали менять цены на свои пакеты услуг, вместо этого предложив свои абонентам рост числа каналов и увеличение доступности среди населения скоростного интернета. – поясняет Дмитрий Зазнов. –

Опрос показывает, что потребителям важно не столько количество каналов, сколько их содержание – отвечает ли оно интересам конкретной семьи. Если какой-то оператор предлагает более ста каналов, это не значит, что у него есть преимущество перед конкурентами. Что касается ценовой политики, то мы видим, что в целом она остается неизменной – операторы скорее готовы привлекать клиентов дополнительными бонусами, акциями, новинками внутри пакетов, но о существенном снижении цен на услуги речь не идет».

Опрос также показал, что если бы клиентам пришлось выбирать между услугой интернета и домашнего телевидения, то 94,5% отдали бы предпочтение интернету. Причем если поставить людей перед выбором отказа еще от чего-либо приятного или нужно для них в пользу интернета,

то 51,9% готовы отказаться от сигарет, 37,6% - от алкоголя, 4,8% - от встреч с друзьями, 3,5% - от путешествий, 1,8% - от секса и 0,4% - от любви.

Пользователи признаются, что интернет для них стал неотъемлемой частью их жизни. И если вдруг в квартире пропадает подключение, то 2% респондентов моментально начинают испытывать дискомфорт и чувствовать себя не в своей тарелке. Такие клиенты сразу же пытаются дозвониться до оператора и восстановить соединение. 5% сказали, что могут подождать 1-2 часа, но не более, а 19,9% вытерпят один день. Самый популярный ответ дали 61,3%, сказав, что без интернета проживут не более 2 дней.