

22.03.2016.

Gudriem.lv: В прошлом году через порталы коллективных покупок жители потратили 23 миллиона евро

Как показало исследование сервиса сравнения купонов коллективных покупок Gudriem.lv, в 2015 году через сайты-купонаторы жители Латвии приобрели 1, 235 миллионов товаров и услуг на общую сумму 23, 2 млн. евро. Впервые за несколько лет оборот латвийских порталов коллективных покупок снизился – в прошлом году по сравнению с 2014 годом на 12%. При этом выросло количество купонов, выставляемых на продажу, а также появились новые игроки на рынке, что, в свою очередь, приведет к ужесточению конкуренции в этой отрасли.

Купоны, продающие путешествия – за рубеж, по Балтии и по Латвии – вот уже несколько лет «делают погоду» на рынке купонного бизнеса. Три года подряд они дают наибольший оборот денег порталам коллективных покупок и занимают по этому показателю первое место. Если в прошлом году жители Латвии потратили на путешествия 10 млн. евро, то в этом году – 9,23 млн. евро. Учитывая общий спад оборота продаж по купонам на 12%, путешествия потеряли всего 8% по сравнению с позапрошлым годом.

На втором месте, как и в позапрошлом году – купоны, предлагающие одежду и аксессуары. На них жители потратили 3,35 млн. евро. Если сравнить с позапрошлым годом, то прирост почти вдвое, поскольку в 2014 году на одежду через купонаторы покупатели потратили 1,9 млн. евро. На третьем месте – товары для дома и сада (1,66 млн. евро, в 2014 году – 1,8 млн. евро). Далее – купоны, предлагающие отдых и развлечения (1,18 млн. евро) и услуги здоровья (999 тысяч евро).

По сравнению с 2014 годом топ-5 самых популярных купонов остался практически неизменным, однако из него выбыли купоны, предлагающие процедуры по уходу за лицом. Если в 2014 году жители на эти цели потратили 1,19 млн. евро, то в 2015 году – всего 409 тысяч евро. Сокращение – более, чем в два раза.

Появилась новая категория товаров, по которой ранее были практически нулевые обороты – это различные товары категории «18+». В прошлом году жители потратили на них 72 тысячи евро. Также стоит отметить большой прирост продаж суши через купонные сайты – в прошлом году жители потратили на роллы и суши 203 тысячи евро. К примеру, пиццы и кебабы пользуются у латвийцев гораздо меньшим спросом – на них потрачено за год 77 тысяч евро.

«Судя по обобщенной статистике Gudriem.lv, можно выделить несколько основных тенденций, характерных для рынка продаж через порталы коллективных покупок, – комментирует данные представитель Gudriem.lv Кристина Гема. -- Во-первых, несмотря на общее, хоть и небольшое снижение оборотов рынка, мы видим небольшое увеличение количества купонов – по сравнению с 2014 годом на 7 650 единиц. При этом в прошлом году по сравнению с предшествующим годом игроки отрасли продали в общей сложности на 221 тысячу купонов меньше. Во многом это можно объяснить некоторым насыщением рынка, который достаточно стремительно развивался последние 3-4 года.

Кроме того, мы видим явное обострение конкуренции, что привело к росту как компаний коллективных покупок, так и количеству купонов. И это вторая тенденция, говорящая о том, что отрасль еще будет развиваться и искать свои ниши и покупателей. В прошлом году в Латвию вошли несколько крупных игроков, имеющих свою специализацию. О том, что купонные сайты рано или поздно начнут узко специализироваться, мы говорили еще три года назад. Это мы видим сегодня, и далее тенденции будут только усиливаться. На рынке Латвии, к примеру, работают три сайта коллективных покупок, которые предлагают только купоны путешествий. Есть сайты, которые продают только украшения или только одежду».

По данным Gudriem.lv, к началу этого года число предприятий -- активных участников рынка коллективных покупок остановилось на 25. Некоторые купонаторы появлялись, другие прекращали работу, и в целом рынок стабилизировался на определенном количестве участников. Однако основными четырьмя игроками, на долю которых приходится почти 90% рынка, образуют такие порталы, как Cherry и Citylife, Perkamkora, Zizu и Prieks.

По прогнозам Кристины Гемы, в этом году тенденции прошлого года сохранятся.оборот рынка купонов, скорей всего, остается на уровне прошлого года. Кроме того, могут поменяться приоритеты в покупках по купонам.

«Определенно купоны путешествий и в этом году будут занимать первые места по оборотам. Однако не исключен небольшой спад в этом сегменте, что связано с нестабильной ситуацией в мире. Люди, как мы видим, воздерживаются от путешествий и ждут для этого более спокойных времен – комментирует представитель Gudriem.lv. – По первым двум месяца 2016 года можно сделать вывод, что набирают популярность купоны, предлагающие СПА-отдых, суши, коррекцию зрения и медицинские услуги, а также купоны с товарами национальной тематики. Кроме того, с уверенностью прогнозируем рост покупок товаров через купонаторы, а именно – одежды и обуви. Этому в большой мере способствует развитие таких форм доставки, как пакоматы Omniva, Pakubode и другие».