



**Портал коллективных покупок Zizu.lv заверяет: путешествовать недорого и не бояться быть обманутым возможно, если обратиться к надежным турфирмам**

*В связи с недавно произошедшими скандалами с порталами коллективных покупок [orangelife.lv](http://orangelife.lv) и [kiron.lv](http://kiron.lv), многие пользователи теперь стали задумываться о том, насколько безопасно приобретать путевки на подобных порталах. Ведь, как уже стало известно, [orangelife.lv](http://orangelife.lv) и [kiron.lv](http://kiron.lv) получали деньги от покупателей за купоны, но поездки так и не были организованы, а деньги – не возвращены обладателям.*

Ситуация, безусловно, неприятная и влияет также на репутацию добросовестных порталов коллективных покупок, которые честно делают свою работу, не пытаясь выманить деньги из покупателей. «Тем не менее, люди должны обратить внимание на то, что инциденты с порталами [orangelife.lv](http://orangelife.lv) и [kiron.lv](http://kiron.lv) совсем не повод для того, чтобы впредь отказываться от предложений побывать в ближних и дальних странах по выгодной цене,» - на этот факт обращает внимание специалист портала Zizu.lv по туризму Ирена Романовска. «Вышеупомянутые порталы просто пользовались отсутствием бдительности у людей, в свою очередь, такой крупный портал, как Zizu, всегда сотрудничает с надежными партнерами, предлагая своим клиентам только самые лучшие и качественные, а, главное, достойные доверия туристические услуги».

Для того, чтобы уменьшить сомнения и стимулировать людей продолжать путешествовать выгодно, портал Zizu.lv советует, на что стоит обратить внимание, приобретая путевки на порталах коллективных покупках.

1. Во-первых, по действующему законодательству каждая фирма, которая занимается туристической деятельностью, должна быть зарегистрирована в специальной базе данных турагентов и туроператоров при Министерстве Экономики Латвийской Республики (<http://tato.em.gov.lv/>). Если при вводе необходимых критериев интересующая фирма не найдена, стоит задуматься о добропорядочности соответствующего портала и рассмотреть альтернативные поездки. Так как Zizu заботится о своих клиентах, впредь у каждой акции на путешествие будет указан особый номер партнера, с которым он зарегистрирован в базе данных турагентов и туроператоров. Таким образом, покупатели смогут убедиться в правдоподобности информации.

2. Во-вторых, выбирая путешествие, оцените соотношение цены и качества. Например, если вам предлагают отправиться во Францию или Австрию всего за 50 Ls, обязательно поинтересуйтесь, какие в соответствующей стране средние цены на гостиницы и товары. Возможно, у вас возникнут вопросы, за счет чего сэкономила фирма, предлагая столь низкую цену. На Zizu настолько неправдоподобно маленьких цен не бывает, зато, создавая туристические акции, в большинстве случаев Zizu предлагает проживание в двухместных номерах, а также предоставляет интересные экскурсионные программы, чтобы обеспечить покупателю максимальный комфорт и множество позитивных впечатлений за «сладкую» цену.
3. Наконец, если вы отправляетесь в более длительную поездку (5-8 дней), обязательно поинтересуйтесь, есть ли у организатора поездки страховка денег на случай неплатежеспособности, которая является обязательным требованием для всех поставителей туристических услуг.

Страхование денег является обязательным пунктом в работе именно туроператоров (предприятий, которые продают самостоятельно подготовленные комплексные услуги). Именно поэтому, если турфирма является всего лишь посредником между туроператором и покупателем, в договоре обязательно должна быть информация о туроператоре, предоставляющем услуги (полное название фирмы, информация о страховке), так как ответственность за возмещение убытков будет нести именно он.

Проблема в том, что часто турфирмы, являющиеся лишь турагентствами, одновременно продают как турпакеты от заслуживающих доверия туроператоров, так и турпакеты «собственного сочинения», которые в этом случае не застрахованы.

В соответствии с информацией, указанной на сайте Министерства Экономики Латвийской Республики, «Страхование денег клиента является существенным инструментом защиты прав потребителей в случае неплатежеспособности коммерсанта, когда коммерсант до объявления неплатежеспособности не выполняет или частично не выполняет свои обязанности по отношению к потребителям. Страховка денег клиента в случае неплатежеспособности туроператора дает потребителю гарантию безопасности касательно возврата уплаченных денег, а также возвращение потребителя в страну, в которой началось путешествие (репатриацию), если в договоре не указана другая страна». Также обратите внимание на то, указывает ли фирма, которая зарегистрирована как

турагент и предлагает комплексные услуги, название своего партнера, в свою очередь, в договоре должна быть указана вся информация насчет страховки партнера и действия клиента в случае, если у фирмы наступила неплатежеспособность. Более подробную информацию можно получить на сайте Министерства Экономики Латвийской Республики (<http://www.em.gov.lv/em/2nd/?id=30982&cat=621>).

### ***О компании***

ZIZU.LV является частью международного концерна Kupikuron Global Limited. Kupikuron Global Limited - крупнейшая в Восточной Европе компания в сфере коллективных покупок. На данный момент успешно работает в семи странах: России, Украине, Казахстане, Белоруссии, Латвии, Литве и Эстонии.

*Дополнительная информация: Юлия Прохожая, [julija@zizu.lv](mailto:julija@zizu.lv)*