

Gudriem.lv: треть абонентов используют мобильный интернет для посещения социальных сетей

Опрос портала сравнения цен на товары и услуги Gudriem.lv провел исследование среди своих пользователей (в нем приняли участие 470 человек, в период с 11 по 21 апреля) и выяснил, как часто люди пользуются мобильным интернетом, для каких целей и какие мобильные телефоны используют. Оказалось, что 77,8% опрошенных пользуются мобильным интернетом, 30,2% пользователям он нужен в основном для посещения социальных сетей, и 36,5% - используют для этого смартфоны.

Согласно исследованию, только 18,6% опрошенных заявили, что им не нужен интернет в телефоне, и еще 3,5% признались, что пока не пользуются мобильным интернетом, но думают о том, чтобы его подключить. «Все мобильные операторы Латвии еще два года назад заявили, что развитие мобильного интернета станет одной из их стратегических задач, - говорит представитель Gudriem.lv Дмитрий Зазнов. – Практика показала, что прирост мобильного трафика в эти годы составлял 50-90%, а покрытия сетями нового поколения территории страны достигли 93-95%. Такая эволюция в сфере телекоммуникаций не могла не отразиться на спросе на мобильную передачу данных и усовершенствование мобильного контента».

Для каких целей вы используете мобильный интернет? – на этот вопрос 30,2% пользователей сказали, что для посещения социальных сетей. Чуть меньше – 25,9% -- проверяют через телефон свою электронную почту. 19,6% читают новости на порталах с помощью интернета в телефоне, 9,1% -- слушают музыку и смотрят кино, 6,2% -- играют в игры. Кроме того, опрошенные указывали, что мобильный интернет помогает им быть в курсе прогноза погоды, движения транспорта, а также актуальных пробок на дороге.

«Мы помним, что вначале мобильная сеть была создана для разговоров, - говорит Дмитрий Зазнов. – Но по мере развития технологий, постепенно ее возможности стали гораздо шире, чем просто передача голосовых данных. Сейчас мобильный интернет в телефоне становится альтернативным медиа-каналом: к примеру, около 60% мобильного трафика в США приходится на сеть Youtube, а по данным латвийского оператора мобильной связи LMT почти половину объема данных в сети составляет передача видео».

Согласно опросу Gudriem.lv, основным мобильным устройством, который используют для выхода в интернет, является смартфон – 36,5% опрошенных указали на это. Причем 25,1% купили его за свои средства, а 11,4% пользуются дотированными смартфонами, «привязанными» к конкретной мобильной сети. В целом опрос показал, что несмотря на стремительный прогресс в области развития мобильных устройств, обычными кнопочными телефонами пользуются 25,7% опрошенных.

«Как правило, простыми телефонами, без «наворотов» пользуются люди более старшего поколения, которым сложно разобраться в смартфонах, - поясняет Дмитрий Зазнов. – Эта категория людей уже освоила обычный интернет, а мобильный интернет они часто считают

лишней услугой. Опрос показал, что 30,9% пользователей готовы поменять нынешний мобильный телефон на устройство более нового поколения – 29,5% сделают это сразу, как только накопят нужную сумму, а 11,4% -- как только кончится срок выплаты дотирированного телефона. По данным оператора мобильной связи Tele2, уже через два года 75% всех проданных телефонов будут смартфонами. Сейчас, судя по нашей базе данных запросов пользователей в системе поиска среди интернет-магазинов, чаще всего латвийские пользователи ищут смартфоны Samsung Galaxy S3, Samsung Galaxy S2 и Sony Xperia GO».