

Trešā daļa abonentu lieto mobilo internetu, lai apmeklētu sociālos tīklus

Preču un pakalpojumu cenu salīdzināšanas portāls Gudriem.lv veica aptauju savu klientu vidū (470 respondenti, laika posms no 11. līdz 21. aprīlim) par to, cik bieži un kādiem mērķiem iedzīvotāji lieto mobilo internetu, kā arī – kādus mobilos tālruņus pārsvarā izmanto. Izrādās – 77,8% respondentu izmanto mobilo internetu, 30,2% lietotājiem tas pamatā nepieciešams, lai apmeklētu sociālos tīklus, 36,5% - sociālo tīklu apmeklēšanai izmanto viedtālruņus.

Pēc aptaujas datiem tikai 18,6% aptaujāto apgalvo, ka viņiem nav nepieciešams internets tālrunī, 3,5% aptaujāto atzina, ka līdz šim nav lietojuši internetu tālrunī, tomēr domā par tā pieslēgšanu. „Pirms diviem gadiem, visi mobilo sakaru operatori pauda mērķi – padarīt mobilā interneta attīstību par vienu no stratēģiskajiem uzdevumiem,” saka Gudriem.lv pārstāvis Dmitrijs Zaznovs. „Prakse rāda, ka mobilās informācijas plūsma šo gadu laikā palielinājusies par 50 – 90%, bet jaunās paaudzes tīklu pārklājums valsts teritorijā sasniedzis 93 – 95%. Šāda evolūcija telekomunikāciju sfērā nevarēja neatspoguļoties uz mobilo datu pārraides pieprasījumu un mobilā satura pilnveidi.”

Kādiem mērķiem izmantojat mobilo internetu? – uz šo jautājumu 30,2% respondentu atbildēja, ka izmanto to, lai apmeklētu sociālos tīklus. Mazliet mazāk – 25,9% - ar tālruņa palīdzību pārbauda savu e-pastu. 19,6% lasa interneta ziņu portālus ar mobilā interneta palīdzību, 9,1% - klausās mūziku vai skatās kino filmas, 6,2% - spēlē spēles. Turklāt, aptaujas dalībnieki norādīja, ka mobilais internets palīdz būt lietas kursā par laika prognozi, transporta kustības sarakstiem, kā arī lielākajiem sastrēgumiem uz ceļiem.

„Sākotnēji mobilo sakaru tīkls tika radīts sarunām, taču, tehnoloģiju attīstības rezultātā, tīkla iespējas ir ievērojami paplašinājušās un vairs nesastāv tikai no balss ziņu pārraidīšanas. Šobrīd mobilais internets kļūst par alternatīvu mediju kanālu, piemēram, ap 60% mobilās datu plūsmas ASV norisinās kanālā Youtube, bet pēc Latvijas mobilo sakaru operatora LMT datiem, gandrīz puse no tīkla datu apjoma sastāv no video rullīšu raidīšanas,” stāsta Dmitrijs Zaznovs.

Gudriem.lv aptaujas dati liecina, ka viedtālrunis ir visbiežāk izmantotā tehnoloģiskā ierīce, kuru iedzīvotāji izmanto, lai piekļūtu mobilajam internetam. To apstiprina 36,5% respondentu. 25,1% no respondentiem viedtālruni iegādājušies par saviem līdzekļiem, bet 11,4% lieto dotēto viedtālruni, kas piesaistīts konkrētam mobilajam tīklam. Kopumā aptaujas dati rāda, ka, neskatoties uz mērķtiecīgu mobilo ierīču uzlabošanu, vienkāršu mobilo tālruni ar pogu tastatūru vēl aizvien lieto 25,7% respondentu.

„Pārsvarā vienkāršus mobilos tālruņus bez papildus uzstādījumiem lieto vecākā gadagājuma cilvēki, kuriem ir grūti orientēties viedtālruņa funkcijās,” saka Dmitrijs Zaznovs. „Šie cilvēki jau ir apguvuši internetu un mobilo internetu bieži vien uzskata par nevajadzīgu pakalpojumu. Aptaujas rezultāti liecina, ka 30,9% lietotāju ir gatavi mainīt savu pašreizējo tālruni uz jaunākas paaudzes ierīci, 29,5% aptaujāto to izdarīs, tiklīdz sakrās nepieciešamo summu, 11,4% - tiklīdz beigsies pašreizējā dotētā tālruņa nomaksas periods. Pēc mobilo sakaru operatora Tele2 datiem, jau pēc diviem gadiem 75% no visiem pārdotajiem tālruņiem būs viedtālruņi. Šobrīd, spriežot pēc mūsu klientu pieteikumu datu bāzes interneta veikalu cenu salīdzināšanas servisā, Latvijas iedzīvotāji visbiežāk meklē tādus viedtālruņus, kā Samsung Galaxy S3, Samsung Galaxy S2 un Sony Xperia GO.”